**FICHA TÉCNICA**

|  |
| --- |
|  |
| I. Datos generales |
|  |
| Nombre de la persona moral beneficiaria: |
| Nombre del proyecto | Folio del Proyecto: |
| Nombre de la persona representante legal o apoderado (a) legal: |
| Nombre (s): |  | Primer apellido:  | Segundo apellido:  |
| RFC con homoclave:  |
| Entidad Federativa:  |
| Nombre del responsables de seguimiento:  |
| Fecha de firma del convenio de asignación (AAAA-MM-DD):  |
| Lada:  | Teléfono fijo: | Extensión:  | Teléfono móvil:  |
| Correo electrónico:  | Página web: |

|  |
| --- |
| II. Tipo de reporte |
|  |
| Periodo que se reporta  | Del: | Al:  |
|  |
| III. Indicadores |
| Indicador | Total de clientes atendidos | Nombre del cliente | RFC |
| 1. Total de clientes atendidos por el CII
 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| 1. Clientes que tuvieron al menos una innovación en producto en conjunto con el CII.
 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| 1. Clientes que tuvieron al menos una innovación en proceso en conjunto con el CII.
 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| 1. Clientes que tuvieron al menos una innovación en servicio en conjunto con el CII.
 |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Indicador | Total de clientes atendidos | Nombre del cliente | Monto ahorrado en pesos (en el periodo presentado) |
| Clientes que presentaron ahorros por una innovación generada en conjunto con el CII y el valor de dichos ahorros. |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Indicador | Nombre del cliente | Nombre del cliente | Monto adicional producido en pesos |
| Clientes que presentaron mayor producción por una innovación generada en conjunto con el CII y el valor de dicha producción. |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Indicador | Nombre del cliente | Nombre del cliente | Monto vendido en pesos |
| Clientes que presentaron mayores ventas por una innovación generada en conjunto con el CII y el valor de dichas ventas. |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
| Indicador adicionales | Nombre del cliente | Nombre del cliente | Monto vendido en pesos |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |